

Vie privée et Internet : derrière les derniers scandales (1/20)

Stéphane Bortzmeyer
stephane+bfm-limoges@bortzmeyer.org

9 mars 2019

Définition

La vie privée (du latin privatus - séparé de, dépourvu de) est la capacité, pour une personne ou pour un groupe de personnes, de s'isoler afin de protéger ses intérêts. Les limites de la vie privée ainsi que ce qui est considéré comme privé diffèrent selon les groupes, les cultures et les individus, selon les coutumes et les traditions bien qu'il existe toujours un certain tronc commun.

(Wikipédia « Vie privée »)

Proclamation

Nul ne sera l'objet d'immixtions arbitraires dans sa vie privée, sa famille, son domicile ou sa correspondance, ni d'atteintes à son honneur et à sa réputation. Toute personne a droit à la protection de la loi contre de telles immixtions ou de telles atteintes.

(Déclaration Universelle des Droits Humains, article 12)

Sur l'Internet

Sur l'Internet

- Comme vous le savez, il y a régulièrement des fuites de données suite à des piratages ou failles de sécurité (British Airways, Orange, Ariane, Aadhaar, Dow Jones, Google+...)

Sur l'Internet

- Comme vous le savez, il y a régulièrement des fuites de données suite à des piratages ou failles de sécurité
- Mais aussi des utilisations scandaleuses (Cambridge Analytica. . .)

Les réactions

Les réactions

- À chaque scandale, on s'indigne. . .

Les réactions

- À chaque scandale, on s'indigne. . .
- . . . puis on oublie jusqu'au suivant,

Les réactions

- À chaque scandale, on s'indigne. . .
- . . . puis on oublie jusqu'au suivant,
- Et on tend à considérer chaque fuite comme un cas isolé, lié à la méchanceté de certains acteurs, ou à leur incompetence.

Mais c'est plus compliqué que cela

Mais c'est plus compliqué que cela

- La sécurité, c'est compliqué : l'attaquant peut frapper où il veut, le défenseur doit tout protéger,

Mais c'est plus compliqué que cela

- La sécurité, c'est compliqué,
- Tôt ou tard, il y aura un piratage,

Mais c'est plus compliqué que cela

- La sécurité, c'est compliqué,
- Tôt ou tard, il y aura un piratage,
- Et les scandales comme Cambridge Analytica ne sont pas un accident, ou un accès de malhonnêteté ponctuel de Facebook,

Mais c'est plus compliqué que cela

- La sécurité, c'est compliqué,
- Tôt ou tard, il y aura un piratage,
- Et les scandales comme Cambridge Analytica ne sont pas un accident, ou un accès de malhonnêteté ponctuel de Facebook,
- Ces scandales sont une conséquence naturelle d'un certain modèle d'affaires.

Mais c'est plus compliqué que cela

- La sécurité, c'est compliqué,
- Tôt ou tard, il y aura un piratage,
- Et les scandales comme Cambridge Analytica ne sont pas un accident, ou un accès de malhonnêteté ponctuel de Facebook,
- Ces scandales sont une conséquence naturelle d'un certain modèle d'affaires.
- Et le danger n'est pas seulement le piratage par un tiers, c'est aussi la mauvaise utilisation.

La sécurité n'est jamais parfaite

La sécurité n'est jamais parfaite

- Méfiez-vous quand un Monsieur Sérieux dit « ne vous inquiétez-pas, c'est parfaitement sécurisé »,

La sécurité n'est jamais parfaite

- Méfiez-vous quand un Monsieur Sérieux dit « ne vous inquiétez-pas, c'est parfaitement sécurisé »,
- La sécurité informatique est un domaine complexe, que peu de gens maîtrisent,

La sécurité n'est jamais parfaite

- Méfiez-vous quand un Monsieur Sérieux dit « ne vous inquiétez-pas, c'est parfaitement sécurisé »,
- La sécurité informatique est un domaine complexe, que peu de gens maîtrisent,
- La sécurité n'est pas juste une affaire de compétence, et d'outils coûteux : elle dépend de bonnes pratiques suivies **tout le temps**.

Anonymat ?

Anonymat ?

- Méfiez-vous deux fois plus quand le Monsieur Sérieux dit « les données sont anonymisées »,

Anonymat ?

- Méfiez-vous deux fois plus quand le Monsieur Sérieux dit « les données sont anonymisées »,
- La réalité : avec le numérique, tout est trivialement copié, archivé, traité, et on peut retrouver plein de choses,

Anonymat ?

- Méfiez-vous deux fois plus quand le Monsieur Sérieux dit « les données sont anonymisées »,
- La réalité : avec le numérique, tout est trivialement copié, archivé, traité, et on peut retrouver plein de choses,
- Le vrai anonymat est **très** difficile à atteindre sur l'Internet,

Anonymat ?

- Méfiez-vous deux fois plus quand le Monsieur Sérieux dit « les données sont anonymisées »,
- La réalité : avec le numérique, tout est trivialement copié, archivé, traité, et on peut retrouver plein de choses,
- Le vrai anonymat est **très** difficile à atteindre sur l'Internet,
- Dans le meilleur des cas, on a du pseudonymat (une identité stable, mais qui n'est pas celle gérée par l'État).

Le modèle d'affaires du Web commercial, c'est la surveillance

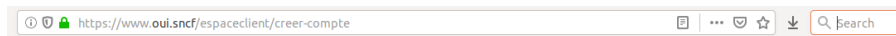
Le modèle d'affaires du Web commercial, c'est la surveillance

- Si un service est gratuit, demandez-vous comment il est financé,

Le modèle d'affaires du Web commercial, c'est la surveillance

- Si un service est gratuit, demandez-vous comment il est financé,
- La publicité est un gros demandeur de données personnelles (l'État en est un autre).

Il n'y a pas que Facebook qui collecte des données



Mes commandes



Civilité *

Mme M.

Prénom *

Nom *

Date de naissance *

 | |

Téléphone mobile



Astuce

Laissez votre numéro de mobile on vous envoie un SMS en cas de perturbation (promis, on ne vous envoie pas de pub !)

E-mail *

Confirmation e-mail *

Mot de passe * (entre 8 et 25 caractères)

Confirmation du mot de passe *

Pisteurs dans les pages Web

Pisteurs dans les pages Web

- Beaucoup de webmestres mettent Google Analytics ou le bouton Like de Facebook dans leurs pages,

Pisteurs dans les pages Web

- Beaucoup de webmestres mettent Google Analytics ou le bouton Like de Facebook dans leurs pages,
- Ce faisant, ils transmettent à Google ou Facebook les données de leurs visiteurs.

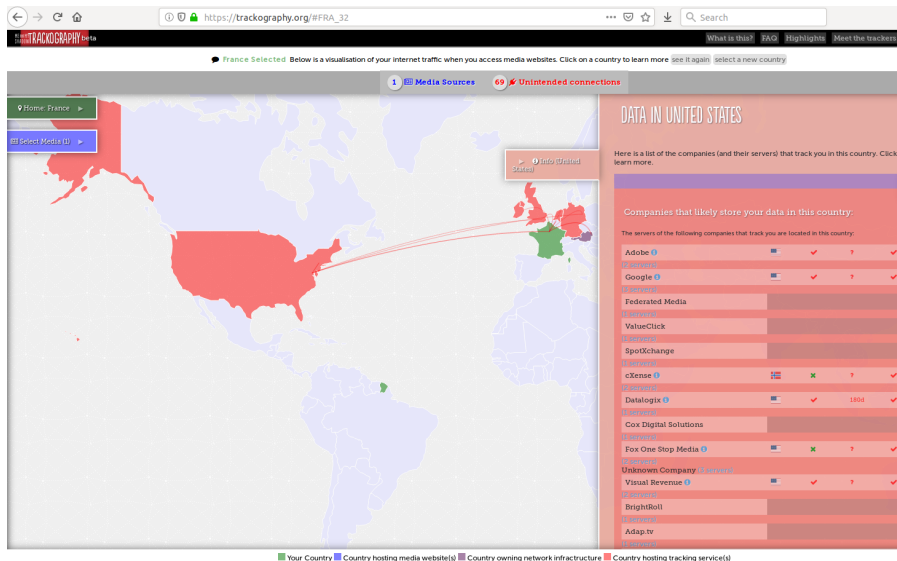
Pisteurs dans les pages Web

- Beaucoup de webmestres mettent Google Analytics ou le bouton Like de Facebook dans leurs pages,
- Ce faisant, ils transmettent à Google ou Facebook les données de leurs visiteurs.
- Il ne s'agit pas que des entreprises commerciales. France Télévisions a Google Analytics,

Pisteurs dans les pages Web

- Beaucoup de webmestres mettent Google Analytics ou le bouton Like de Facebook dans leurs pages,
- Ce faisant, ils transmettent à Google ou Facebook les données de leurs visiteurs.
- Il ne s'agit pas que des entreprises commerciales. France Télévisions a Google Analytics,
- L'écrasante majorité des webmestres se moque de la vie privée.

Données envoyées aux USA



Pisteurs dans les applications sur l'ordiphone

Pisteurs dans les applications sur l'ordiphone

- La plupart des applications signalent vos activités à l'éditeur mais aussi à Google, Facebook et d'autres,

Pisteurs dans les applications sur l'ordiphone

- La plupart des applications signalent vos activités à l'éditeur mais aussi à Google, Facebook et d'autres,
- Rapports Exodus Privacy. Exemple : l'Express a 21 pisteurs, dont Google et Facebook.

Pisteurs dans les applications sur l'ordiphone

- La plupart des applications signalent vos activités à l'éditeur mais aussi à Google, Facebook et d'autres,
- Rapports Exodus Privacy. Exemple : l'Express a 21 pisteurs, dont Google et Facebook.
- Comme pour les webmestres, très peu de réaction des développeurs.

L'Express vous piste

[Exodus Privacy](#)
[Reports](#)
[Trackers](#)
[Analysis](#)

21
trackers

11
permissions



L'Express : news et actus en direct

Version: 7.1.2
 Creator: GROUPE ALTICE MEDIA
 Downloads: 1,000,000+ downloads

[Other versions](#)
[On Google Play](#)
[APK fingerprint](#)

This report was automatically issued on Feb. 12, 2018, 5:40 p.m.
 This report was automatically updated on Aug. 16, 2018, 4:43 p.m.

Signed by:

Fingerprint: d88a970f5395082e60d
Issuer: countryName=33, state
 organizationName=Roularta I
 Développement Web, commonN:
Subject: countryName=33, stat
 organizationName=Roularta I
 Développement Web, commonN:
Serial: 1278663898

21 Trackers

We have found **code signature** of the following trackers in the application:

- AdColony
- Adjust
- Amplitude
- AppLovin
- ATInternet
- Batch
- Facebook Ads
- Flurry
- Google Ads
- Google Analytics
- Google CrashLytics
- Google DoubleClick
- Google Firebase Analytics

11 Permissions

We have found the following permissions in the application:

- ACCESS_NETWORK_STATE (android.permission)
View Network Connections
- INTERNET (android.permission)
Have Full Network Access
- MOUNT_UNMOUNT_FILESYSTEMS (android.permission)
- READ_EXTERNAL_STORAGE (android.permission)
Read The Contents Of Your SD Card
- RECEIVE_BOOT_COMPLETED (android.permission)
Run At Startup
- VIBRATE (android.permission)
Control Vibration
- WAKE_LOCK (android.permission)

Il n'y a pas que le Web

Il n'y a pas que le Web

- « Objets connectés » : à qui votre brosse à dents, votre télévision, votre voiture, la poupée Barbie de votre enfant envoie des données ?

Il n'y a pas que le Web

- « Objets connectés » : à qui votre brosse à dents, votre télévision, votre voiture, la poupée Barbie de votre enfant envoie des données ?
- Micros dans la rue qui envoient tous les bruits à la police (Saint-Étienne).

Les solutions

Les solutions

- Minimisation des données,

Les solutions

- Minimisation des données,
- Solutions individuelles et solutions collectives.

Minimisation des données

Minimisation des données

- Pourquoi récolter nom et prénom ?

Minimisation des données

- Pourquoi récolter nom et prénom ?
- Pourquoi récolter la date de naissance ?

Minimisation des données

- Pourquoi récolter nom et prénom ?
- Pourquoi récolter la date de naissance ?
- Les données sont une drogue, il faut se désintoxiquer,

Minimisation des données

- Pourquoi récolter nom et prénom ?
- Pourquoi récolter la date de naissance ?
- Les données sont une drogue, il faut se désintoxiquer,
- Si la base est piratée, et que les données personnelles fuient, c'est parce que quelqu'un avait décidé de récolter ces données,

Minimisation des données

- Pourquoi récolter nom et prénom ?
- Pourquoi récolter la date de naissance ?
- Les données sont une drogue, il faut se désintoxiquer,
- Si la base est piratée, et que les données personnelles fuient, c'est parce que quelqu'un avait décidé de récolter ces données,
- Le collecteur des données est responsable.

Solutions individuelles

Solutions individuelles

- D'abord, le bloqueur de publicités. Indispensable. Exemple : uBlock Origin.

Solutions individuelles

- D'abord, le bloqueur de publicités. Indispensable. Exemple : uBlock Origin.
- Bloque également les pisteurs.

Solutions individuelles

- D'abord, le bloqueur de publicités. Indispensable. Exemple : uBlock Origin.
- Bloque également les pisteurs.
- Autre exemple : Pi-hole, pour protéger tout le réseau local.

Solutions individuelles

- D'abord, le bloqueur de publicités. Indispensable. Exemple : uBlock Origin.
- Bloque également les pisteurs.
- Autre exemple : Pi-hole, pour protéger tout le réseau local.
- Minimiser soi-même ce qu'on envoie (quand c'est possible).

Solutions individuelles

- D'abord, le bloqueur de publicités. Indispensable. Exemple : uBlock Origin.
- Bloque également les pisteurs.
- Autre exemple : Pi-hole, pour protéger tout le réseau local.
- Minimiser soi-même ce qu'on envoie (quand c'est possible).
- Et brouiller les données le reste du temps (« Obfuscation », de Finn Brunton et Helen Nissenbaum, chez C&F Éditions)

uBlock Origin vous protège

vous Abonnez-vous

Le Point
Algérie

erce

peine légère de
ampagne

Condé : la
a été levée

requests blocked

on this page
22 or 31%
since install
113,213 or 4%

domains connected

9 out of 25

Ⓞ Ⓜ 👁 A₁ </>₃₃

Solutions collectives

Solutions collectives

- RGPD (Règlement [européen] Général de Protection des Données).
 - 1 Minimisation (déjà dans la loi Informatique et Libertés),
 - 2 Consentement (parfois), justification de la récolte (déjà dans la loi Informatique et Libertés),
 - 3 Droit d'accès (déjà dans la loi Informatique et Libertés),
 - 4 Non-territorialité,
 - 5 Notification des failles,
 - 6 Protection de la vie privée dès la conception,
 - 7 Responsabilité du donneur d'ordres et du sous-traitant.

Solutions collectives

- RGPD (Règlement [européen] Général de Protection des Données).
 - 1 Minimisation (déjà dans la loi Informatique et Libertés),
 - 2 Consentement (parfois), justification de la récolte (déjà dans la loi Informatique et Libertés),
 - 3 Droit d'accès (déjà dans la loi Informatique et Libertés),
 - 4 Non-territorialité,
 - 5 Notification des failles,
 - 6 Protection de la vie privée dès la conception,
 - 7 Responsabilité du donneur d'ordres et du sous-traitant.
- L'État est parfois incohérent : RGPD d'un côté, lois de surveillance de l'autre.