

Online virality - Spread and Influence

Stéphane Bortzmeyer

<stephane+blog@bortzmeyer.org>

Première rédaction de cet article le 28 octobre 2024

<https://www.bortzmeyer.org/online-virality.html>

Auteur(s) : Valérie Schafer, Fred Pailler

ISBN n°978-3-11-131035-0

Éditeur : De Gruyter

Publié en 2024

Dans le contexte du Web, la viralité est un terme emprunté, évidemment, à l'épidémiologie, pour désigner une propagation rapide, de proche en proche, d'une information. En tant que phénomène social, elle peut être étudiée et c'est ce que fait ce livre collectif <<https://www.degruyter.com/document/doi/10.1515/9783111311371/html>> sur la viralité.

Bien des commerciaux et des politiciens se demandent tous les jours comment atteindre cet objectif idéal, la viralité, ce moment où les messages que vous envoyez sont largement repris et diffusés sans que vous ayez d'effort à faire. Cela intéresse aussi évidemment les chercheurs en sciences humaines, d'où ce livre <<https://www.degruyter.com/document/doi/10.1515/9783111311371/html>>. (Et le projet HIVI <<https://hivi.uni.lu/>>, et le colloque qui aura lieu du 18 au 20 novembre 2024 <<https://hivi.uni.lu/2024/06/25/hivi-final-conference-online-virality-past-present-future>> à l'université du Luxembourg.) La version papier du livre coûte cher mais vous pouvez le télécharger légalement (le lien pour avoir tout le livre, et pas chapitre par chapitre, peut être difficile à voir : regardez en haut à droite).

Il y a de nombreux points à discuter dans la viralité et vous trouverez certainement dans ces études des choses intéressantes. Par exemple, le rôle des outils. Dans quelle mesure les programmes avec lesquels vous interagissez encouragent ou découragent la viralité? Et, si le débat politique tourne en général exclusivement autour du rôle des GAFAs et des mythifiés « algorithmes » <<https://framablog.org/2022/09/29/on-entend-trop-le-mot-algorithme/>>, il ne faut pas oublier que les médias traditionnels jouent aussi un rôle dans la viralité, en validant que telle ou telle information est « virale ».

N'oublions pas non plus que la viralité des informations n'est pas arrivée avec l'Internet. Le "*Kilroy was here*" des soldats étatsuniens de la deuxième guerre mondiale est un bon exemple de viralité avant les réseaux informatiques.

Mon chapitre préféré, dans ce livre, a été celui de Gast[Caractère Unicode non montré ¹] n Arce-Pradenas sur le succès viral et, souvent, la chute, de personnalités du mouvement chilien de 2019. Comme souvent dans un mouvement peu organisé (on pense évidemment aux gilets jaunes français, qui ont également vu ce genre de phénomène), des personnalités émergent sans mandat particulier, choisies par les médias, et/ou bénéficiant d'un succès viral, aidé par des techniques de communication spectaculaires, avant de trébucher rapidement. Ne ratez pas l'histoire du dinosaure bleu, par exemple, une des plus fascinantes. Vous aurez d'ailleurs d'autres perspectives internationales, par exemple du Brésil avec l'étude de Nazaré Confusa. La viralité ne concerne pas que les sujets étatsuniens.

Un peu de critique, toutefois : le livre est inégal, et certaines contributions n'ont pas de rapport direct avec la notion de viralité.

Et si le sujet vous fascine :

- Une fresque chronologique d'informations virales fameuses <https://cdn.knightlab.com/libs/timeline3/latest/embed/index.html?source=1jfoBo-up2IW1209hk3GaKnB4XgzEaCJHuXfont=Default&lang=en&initial_zoom=2&height=650> et une version spécialisée dans les chats <https://cdn.knightlab.com/libs/timeline3/latest/embed/index.html?source=1SMZHhkPvkdei-Mq_vhvvLLVCfXiHDtPKe_LyeUwUeYI&font=Default&lang=en&initial_zoom=2&height=650> (*"what else?"*).
- À propos de chats, une des auteures du livre a donné un bon interview sur la viralité féline <<https://theconversation.com/pourquoi-les-chats-ont-envahi-internet-243088>>.
- La viralité concerne souvent un même, un point de départ qu'on peut décliner donc, si vous voulez tout savoir sur un même particulier, il faut aller voir knowyourmeme.com.
- L'excellente série télévisée *Le dessous des images* <<https://www.arte.tv/fr/videos/RC-023176/le-dessous-des-images/>> parle souvent d'images virales.

1. Car trop difficile à faire afficher par \LaTeX